

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mencari perbedaan motivasi dan hasil belajar siswa pada materi praktik making bad dengan berbantuan media *audio visual* di kelas XI Perhotelan 1 SMK PGRI 3 Badung. Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pre eksperimental dan *desain one grup pretest-posttest*, penelitian ini melibatkan 33 orang siswa yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Instrumen yang digunakan meliputi kuisioner motivasi dan hasil belajar siswa, dengan analisis data yang digunakan uji-t berpasangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan motivasi siswa dari rata-rata 3,77 menjadi 4,26 dengan peningkatan paling signifikan pada indikator adanya hasrat dan keinginan berhasil. Rata-rata hasil belajar siswa juga mengalami peningkatan dari 76,97 menjadi 83,36 dengan perbaikan nilai tertinggi dan terendah serta penyempitan score. Uji-t menunjukkan nilai signifikan sebesar 0,140 untuk motivasi dan 0,145 untuk hasil belajar ($p<0,05$) yang berarti terdapat perbedaan motivasi dan hasil belajar siswa pada materi praktik making bad dengan berbantuan media *audio visual*.

Kata kunci: Motivasi, Hasil Belajar, media *Audio Visual*

ABSTRACT

This study aims to find differences in student motivation and learning outcomes in the practice of making beds with the help of audio-visual media in class XI Hospitality 1 SMK PGRI 3 Badung. Using a quantitative approach with a pre-experimental method and a one-group pretest-posttest design, this study involved 33 students selected through purposive sampling technique. The instruments used include motivation questionnaires and student learning outcomes, with data analysis using a paired t-test.

The results indicated that there was a difference in student motivation from an average of 3.77 to 4.26, with the most significant increase in the indicator of desire and desire to succeed. The average student learning outcomes also increased from 76.97 to 83.36 with improvements in the highest and lowest scores and score narrowing. The t-test showed a significant value of 0.140 for motivation and 0.145 for learning outcomes ($p < 0.05$), which means that there are differences in student motivation and learning outcomes in the practice of making bed with the help of audio-visual media.

Keywords: Motivation, Learning Outcomes, Audio Visual Media