

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi dan kreativitas siswa terhadap hasil belajar pada mata pelajaran Bisnis Industri Kuliner di SMK PGRI 3 Badung. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan *ex post facto*, melibatkan 40 siswa kelas X Kuliner 4 sebagai subjek penelitian. Data dikumpulkan melalui angket yang mengukur motivasi, kreativitas, dan hasil belajar siswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi siswa berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasil belajar, dengan nilai t-hitung sebesar 13,277 dan signifikansi 0,000. Sebaliknya, kreativitas siswa tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap hasil belajar, dengan t-hitung 0,075 dan signifikansi 0,941. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa 84,3% variasi hasil belajar dapat dijelaskan oleh motivasi dan kreativitas siswa. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pendidik dalam meningkatkan motivasi dan kreativitas siswa untuk mencapai hasil belajar yang lebih baik.

Kata Kunci : Motivasi, Kreativitas, Hasil Belajar, Bisnis Industri Kuliner, Pendidikan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of student motivation and creativity on learning outcomes in Culinary Industry Business subjects at SMK PGRI 3 Badung. The method applied is quantitative with an ex post facto approach, involving 40 students of class X Culinary 4 as research subjects. Data were collected through questionnaires that measured student motivation, creativity, and learning outcomes. The results indicated that student motivation had a positive and significant effect on learning outcomes, with a t-count value of 13.277 and a significance level of 0.000. In contrast, student creativity did not show a significant effect on learning outcomes, with a t-count of 0.075 and a significance level of 0.941. The coefficient of determination shows that 84.3% of variation in learning outcomes can be explained by student motivation and creativity. This study is expected to provide insight for educators in increasing student motivation and creativity to achieve better learning outcomes.

Keywords : Motivation, Creativity, Learning Outcomes, Culinary Business Industry, Education.