

PENGARUH PEMASARAN *DIGITAL* TERHADAP PENJUALAN SEWA MOTOR DI SEMALL GADING *SCOOTER* CANGGU

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pemasaran *Digital* terhadap penjualan sewa motor di Semal Gading *Scooter* Cangu, dengan fokus utama pada *Platform* WhatsApp dan TikTok. Dalam era *Digital* saat ini, pemasaran melalui media sosial menjadi strategi penting bagi bisnis untuk menjangkau konsumen secara efektif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan mengumpulkan data melalui survei dan analisis konten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan WhatsApp sebagai alat komunikasi langsung dengan pelanggan meningkatkan interaksi dan responsivitas, yang berdampak positif pada keputusan pembelian. Di sisi lain, TikTok sebagai *Platform* media sosial yang visual dan kreatif mampu menarik perhatian konsumen muda dan meningkatkan awareness terhadap layanan sewa motor. Secara keseluruhan, penelitian ini mengindikasikan bahwa pemasaran *Digital*, khususnya melalui WhatsApp dan TikTok, berkontribusi signifikan terhadap peningkatan penjualan sewa motor di Semal Gading *Scooter* Cangu. Rekomendasi untuk pemilik usaha mencakup pengoptimalan strategi konten di TikTok dan peningkatan layanan pelanggan melalui WhatsApp untuk memaksimalkan potensi penjualan.

Kata Kunci: Pemasaran *Digital*, Penjualan

*THE EFFECT OF DIGITAL MARKETING ON MOTORCYCLE RENTAL SALES
AT SEMALL GADING SCOOTER
CANGGU*

This study aims to analyze the effect of digital marketing on motorcycle rental sales at Semal Gading Scooter Canggu, with a primary focus on the WhatsApp and TikTok platforms. In today's digital era, marketing through social media has become an important strategy for businesses to effectively reach consumers. This study uses a quantitative approach by collecting data through surveys and content analysis. The results indicated that the use of WhatsApp as a direct communication tool with customers increases interaction and responsiveness, which has a positive impact on purchasing decisions. On the other hand, TikTok, as a visual and creative social media platform, is able to attract the attention of young consumers and increase awareness of motorcycle rental services. Overall, this study indicates that digital marketing, particularly through WhatsApp and TikTok, contributes significantly to increasing motorcycle rental sales at Semal Gading Scooter Canggu. Recommendations for business owners include optimizing content strategies on TikTok and improving customer service through WhatsApp to maximize sales potential.

Keywords: Digital Marketing, Sales