

ANALISIS KONTEN EDUKASI RAYMOND CHIN DALAM PEMASARAN *DIGITAL DI YOUTUBE*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas konten edukasi yang disajikan oleh Raymond Chin di *platform YouTube* dalam mendukung strategi pemasaran *digital*. Dengan menggunakan pendekatan studi kasus dan metode analisis konten kualitatif, penelitian ini mengamati bagaimana konten video edukatif Raymond Chin membangun keterlibatan *audiens (engagement)*, meningkatkan *brand awareness*, serta mendorong loyalitas konsumen. Hasil observasi menunjukkan bahwa konten yang disampaikan dengan pendekatan *storytelling personal*, *visual profesional*, dan strategi *soft selling* mampu menciptakan *respons* positif dari *audiens*. *Respons* tersebut tercermin dari tingginya jumlah komentar apresiatif, peningkatan *subscriber*, serta banyaknya testimoni yang menyatakan penerapan langsung dari isi konten. Penelitian ini juga mengidentifikasi bahwa keberhasilan konten Raymond Chin dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti relevansi topik, gaya penyampaian yang komunikatif, dan konsistensi dalam publikasi. Temuan ini memperkuat peran konten edukatif sebagai alat pemasaran *digital* yang tidak hanya informatif, tetapi juga membangun hubungan emosional jangka panjang dengan *audiens*.

Kata Kunci: Konten Edukasi, Pemasaran *Digital*, *YouTube*, *Engagement*, *Brand Awareness*, Loyalitas Konsumen, *Soft Selling*, Raymond Chin.

ANALYSIS OF RAYMOND CHIN'S EDUCATIONAL CONTENT IN DIGITAL MARKETING ON YOUTUBE

ABSTRACT

This study aims to analyze the effectiveness of educational content presented by Raymond Chin on the YouTube platform in supporting digital marketing strategies. Applying a case study approach and qualitative content analysis methods, this study examines how Raymond Chin's educational video content builds audience engagement, increases brand awareness, and encourages consumer loyalty. The results of the observation show that content delivered through a personal storytelling approach, professional visuals, and soft-selling strategies can generate positive responses from the audience. This response is reflected in the high number of appreciative comments, increased subscribers, and numerous testimonials stating the direct application of the content. This study also identifies that the success of Raymond Chin's content is influenced by factors such as topic relevance, communicative delivery style, and consistency in publication. These findings reinforce the role of educational content as a digital marketing tool that is not only informative but also builds long-term emotional connections with the audience.

Keywords: Educational Content, Digital Marketing, YouTube, Engagement, Brand Awareness, Customer Loyalty, Soft Selling, Raymond Chin.