

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of dividend policy, capital structure, and volatility ratio on the company value of PT Unilever Tbk, which is listed on the Indonesia Stock Exchange, during the period 2020–2024. The background of this research is based on the dynamics of the Indonesian capital market and the importance of corporate financial strategies in determining investor perception and increasing company value. This research employed a quantitative approach with the multiple linear regression method to test the partial and simultaneous influence of independent variables on company value. The data used is secondary data obtained from the company's financial statements and official publications, so the results of this research have practical relevance for management and stakeholders. The analysis results indicate that dividend policy and volatility ratio have a positive and significant effect on firm value, while capital structure does not have a significant effect. Simultaneously, these three variables significantly influence firm value with a contribution of 78%. These findings supported signaling theory and highlight the importance of dividend policy and risk management in shaping firm value. This research is expected to serve as a reference for company management in formulating appropriate financial policies and for investors in evaluating investment decisions. Further research is recommended to expand the scope of variables and objects to obtain more comprehensive results.

Keywords: Company Value, Dividend Policy, Capital Structure, Volatility Ratio

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kebijakan dividen, struktur modal, dan rasio volatilitas terhadap nilai perusahaan pada PT Unilever Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020–2024. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada dinamika pasar modal Indonesia serta pentingnya strategi keuangan perusahaan dalam menentukan persepsi investor dan meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linear berganda untuk menguji pengaruh variabel-variabel independen secara parsial dan simultan terhadap nilai perusahaan. Data yang di gunakan merupakan data sekunder yang di peroleh dari laporan keuangan dan publikasi resmi perusahaan, sehingga hasil penelitian ini memiliki relevansi praktis bagi manajemen dan pemangku kepentingan. Hasil analisis menunjukkan bahwa kebijakan dividen dan rasio volatilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan struktur modal tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan kontribusi sebesar 78%. Temuan ini mendukung teori sinyal dan menunjukkan pentingnya kebijakan dividen serta pengelolaan risiko dalam membentuk nilai perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi manajemen perusahaan dalam merumuskan kebijakan keuangan yang tepat ,serta investor dalam mengevaluasi keputusan investasi. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan variabel dan objek guna memperoleh hasil yang lebih komprehensif.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen, Struktur Modal, Rasio Volatilitas