

## ABSTRACT

Melasti Beach is a popular tourist destination among domestic tourists, but there are still a number of complaints regarding the damage to the natural beauty due to the construction of beach clubs, the lack of friendliness of staff, and the quality of service that is considered unsatisfactory. This study aims to analyze the influence of services and tourist attractions on tourist satisfaction at Melasti Beach, using a survey method through an online questionnaire distributed to tourists. The results of the analysis show that the Service Variable has a positive and partially significant effect on tourist satisfaction, evidenced by the calculated t-value of 4.432 which is greater than the t-table of 1.999 and a significance value of 0.000 < 0.05. Likewise, the Tourist Attraction Variable also has a positive and partially significant effect on tourist satisfaction, with a calculated t-value of 6.052 and a significance of 0.000 < 0.05. Simultaneously, Services and Tourist Attractions have a significant effect on tourist satisfaction, which is indicated by the calculated F-value of 261.200 exceeding the F-table of 3.145 and a significance of 0.000 < 0.05. The coefficient of determination of 0.894 indicates that the two variables together contribute 89.4% to the variation in tourist satisfaction at Melasti Beach. This study emphasizes the importance of improving the quality of services and tourist attractions to increase tourist satisfaction, thereby improving the image and experience of visiting Melasti Beach.

**Keywords:** Tourist Attractions, Tourist Satisfaction, Melasti Beach, Services, Tourism Marketing.

## ABSTRAK

Pantai Melasti merupakan destinasi wisata yang populer di kalangan wisatawan nusantara, namun masih ditemukan sejumlah keluhan terkait kerusakan keindahan alam akibat pembangunan *beach club*, kurangnya keramahan petugas, serta kualitas pelayanan yang dinilai kurang memuaskan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pelayanan dan atraksi wisata terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Melasti, dengan menggunakan metode survei melalui kuesioner *online* yang disebarakan kepada wisatawan. Hasil analisis menunjukkan bahwa Variabel Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan wisatawan, dibuktikan dengan nilai t-hitung sebesar 4,432 yang lebih besar dari t-tabel 1,999 dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Demikian pula Variabel Atraksi Wisata juga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan wisatawan, dengan nilai t-hitung 6,052 dan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Secara simultan, Layanan dan Atraksi Wisata memberikan pengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan, yang ditunjukkan oleh nilai F-hitung sebesar 261,200 melebihi F-tabel 3,145 dan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Koefisien determinasi sebesar 0,894 mengidentifikasi bahwa kedua variabel tersebut secara bersama-sama memberikan kontribusi sebesar 89,4% terhadap variasi kepuasan wisatawan di Pantai Melasti. Penelitian ini menegaskan pentingnya peningkatan kualitas Pelayanan dan Atraksi Wisata guna meningkatkan kepuasan wisatawan, sehingga dapat memperbaiki citra dan pengalaman berwisata di Pantai Melasti.

**Kata kunci:** Atraksi Wisata, Kepuasan Wisatawan, Pantai Melasti, Pelayanan, Pemasaran Pariwisata