

ABSTRACT

Padma Resort Legian is one of the hotels engaged in tourism, but in the operational process, improving employee performance is very important to support service quality. Based on this, this study aims to determine the effect of communication, motivation, and leadership on employee performance at Padma Resort Legian. This research applies a quantitative approach with an associative research type. The sampling technique used was purposive sampling with 76 respondents. Data collection was carried out through distributing questionnaires, and data analysis was carried out using SPSS version 26 for Windows. The data analysis techniques used are Validity Test, Reliability Test, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression Analysis, t test, F test, and Coefficient of Determination. The results showed that partially, communication (X_1) has a positive and significant effect on employee performance with a regression coefficient value b_1X_1 of 0.231 and t_{count} value = 2.319 > t_{table} = 1.993. The motivation variable (X_2) also has a positive and significant effect on employee performance with a regression coefficient value b_2X_2 of 0.411 and t_{count} = 4.512 > t_{table} = 1.993. Similarly, the leadership variable (X_3) has a positive and significant effect on employee performance with a regression coefficient value b_3X_3 of 0.198 and t_{count} = 2.622 > t_{table} = 1.993. Simultaneously, communication, motivation, and leadership have a significant effect on employee performance with a value of F_{count} = 62.260 > F_{table} = 2.73 and a significance value of 0.000 < 0.05. The resulting regression equation is $Y = 2.693 + 0.231X_1 + 0.411X_2 + 0.198X_3$. The coefficient of determination (R^2) value is 0.722 which means that communication, motivation, and leadership contribute 72.2% to employee performance at Padma Resort Legian, while the remaining 27.8% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Communication, Motivation, Leadership, Employee Performance.

ABSTRAK

Padma Resort Legian merupakan salah satu hotel yang bergerak di bidang pariwisata, namun dalam proses operasionalnya, peningkatan kinerja karyawan menjadi hal yang sangat penting untuk menunjang kualitas pelayanan. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi, motivasi, dan kepemimpinan terhadap kinerja karyawan di Padma Resort Legian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 76 orang. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, dan analisis data dilakukan menggunakan SPSS versi 26 untuk Windows. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, dan Koefisien Determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, komunikasi (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan dengan nilai koefisien regresi b_1X_1 sebesar 0,231 dan nilai $t_{hitung} = 2,319 > t_{tabel} = 1,993$. Variabel motivasi (X_2) juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan dengan nilai koefisien regresi b_2X_2 sebesar 0,411 dan $t_{hitung} = 4,512 > t_{tabel} = 1,993$. Begitu pula dengan variabel kepemimpinan (X_3) yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan dengan nilai koefisien regresi b_3X_3 sebesar 0,198 dan $t_{hitung} = 2,622 > t_{tabel} = 1,993$. Secara simultan, komunikasi, motivasi, dan kepemimpinan berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan dengan nilai $F_{hitung} = 62,260 > F_{tabel} = 2,73$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $Y = 2,693 + 0,231X_1 + 0,411X_2 + 0,198X_3$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,722 yang berarti bahwa komunikasi, motivasi, dan kepemimpinan memberikan kontribusi sebesar 72,2% terhadap kinerja karyawan di Padma Resort Legian, sedangkan sisanya sebesar 27,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Komunikasi, Motivasi, Kepemimpinan, Kinerja Karyawan.