

INTISARI

Perkembangan teknologi digital yang pesat telah menjadikan internet sebagai bagian tak terpisahkan dalam kehidupan Generasi Z. Namun, fenomena ini juga memunculkan risiko kecanduan internet, terutama pada individu yang mengalami kesepian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kesepian dengan kecanduan internet pada Generasi Z di Kota Denpasar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional dengan teknik purposive sampling dan melibatkan 350 responden berusia 14–28 tahun yang berdomisili di Denpasar. Instrumen yang digunakan adalah skala kesepian berdasarkan teori Russell (1996) dan skala kecanduan internet berdasarkan teori Young & Rogers (1998). Hasil analisis data menggunakan uji korelasi Pearson menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif signifikan antara kesepian dan kecanduan internet ($r = 0,735$, $p < 0,001$). Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat kesepian yang dirasakan individu, semakin besar pula kecenderungan mengalami kecanduan internet. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar untuk penyusunan intervensi dalam upaya pencegahan dan penanganan kecanduan internet di kalangan Generasi Z.

Kata kunci: kesepian, kecanduan internet, Generasi Z

ABSTRACT

The rapid development of digital technology has made the internet an inseparable part of Generation Z's daily life. However, this phenomenon also poses a risk of internet addiction, particularly among individuals experiencing loneliness. This study aims to examine the relationship between loneliness and internet addiction among Generation Z in Denpasar City. The research employs a quantitative correlational approach using purposive sampling, involving 347 respondents aged 14–28 years who reside in Denpasar. The instruments used are the loneliness scale based on Russell's theory (1996) and the internet addiction scale based on the theory by Young & Rogers (1998). Data analysis using Pearson correlation test shows a significant positive relationship between loneliness and internet addiction ($r = 0.735$, $p < 0.001$). These findings indicate that the higher the level of loneliness an individual experiences, the greater the tendency toward internet addiction. This study is expected to serve as a foundation for developing interventions aimed at preventing and addressing internet addiction among Generation Z.

Keywords: loneliness, internet addiction, Generation Z