

## ABSTRAK

Menjadi Cantik di Era Tiktok: Tantangan dan Dampak pada *Body Image* Remaja Perempuan di Kota Denpasar

**Intisari.** Media sosial TikTok telah menjadi bagian penting dalam kehidupan remaja perempuan di era digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak penggunaan TikTok terhadap *body image* remaja perempuan di Kota Denpasar. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan metode fenomenologi deskriptif, data diperoleh melalui wawancara terhadap lima narasumber yang merupakan remaja perempuan aktif pengguna TikTok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa paparan terhadap konten bertema kecantikan di TikTok dapat menimbulkan perasaan tidak puas terhadap penampilan diri, munculnya rasa minder, dan keinginan untuk menyesuaikan diri dengan standar kecantikan yang ditampilkan di media sosial. TikTok terbukti memberikan pengaruh terhadap cara remaja perempuan menilai dan memandang tubuhnya. Penelitian ini menekankan pentingnya kesadaran digital dan pendampingan dalam penggunaan media sosial agar remaja dapat membangun *body image* yang positif.

**Kata Kunci:** *Body image*, Kecantikan, Media Sosial, Remaja Perempuan, TikTok.

*Being Beautiful in the TikTok Era: Challenges and Impact on the Body Image of Adolescent Girls in Denpasar City*

*Summary.* The social media platform TikTok has become an important part of the lives of adolescent girls in the digital age. This study aims to determine the impact of TikTok use on the body image of adolescent girls in Denpasar City. Using a qualitative approach and descriptive phenomenological methods, data was obtained through interviews with five sources who are teenage girls who actively use TikTok. The results show that exposure to beauty-themed content on TikTok can cause feelings of dissatisfaction with one's appearance, feelings of inferiority, and a desire to conform to the beauty standards displayed on social media. TikTok has been proven to influence how adolescent girls perceive and view their bodies. This study emphasizes the importance of digital awareness and guidance in the use of social media to help adolescents develop a positive body image.

**Keywords:** *Body image*, beauty, social media, adolescent girls, TikTok.