

ABSTRAK

HUBUNGAN DUKUNGAN SOSIAL KELUARGA DENGAN *SELF-CONFIDENCE* PADA GENERASI Z ERA MEDIA SOSIAL DI KOTA DENPASAR

Intisari. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dukungan sosial keluarga dengan *self-confidence* pada generasi z di Kota Denpasar. Generasi z merupakan kelompok usia yang sangat aktif di media sosial dan rentan mengalami penurunan kepercayaan diri akibat perbandingan sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional dengan melibatkan 348 responden. Hasil analisis data menunjukkan adanya hubungan positif dan signifikan antara dukungan sosial keluarga dengan *self-confidence* ($r = 0,572$; $p < 0,001$). Artinya, semakin tinggi dukungan sosial dari keluarga, maka semakin tinggi pula tingkat kepercayaan diri yang dimiliki oleh individu generasi z. Temuan ini menegaskan pentingnya peran keluarga dalam membangun kepercayaan diri anak muda di era digital.

Kata kunci: dukungan sosial keluarga, *self-confidence*, generasi z, media sosial

The Relationship Between Family Social Support and Self-Confidence Among Generation Z in the Social Media Era in Denpasar City

This study aims to determine the relationship between family social support and self-confidence among Generation Z in Denpasar City. Generation Z is a highly active age group on social media and is vulnerable to decreased self-confidence due to social comparison. This study employs a quantitative correlational approach involving 348 respondents. Data analysis results indicate a positive and significant relationship between family social support and self-confidence ($r = 0.572$; $p < 0.001$). This means that the higher the level of family social support, the higher the self-confidence levels among Generation Z individuals. This finding reaffirms the family's role in building self-confidence among young people in the digital age.

Keywords: family social support, self-confidence, generation z, social media